



Einladung zur Abgabe von Angeboten zur Vorbereitung einer Direktvergabe gemäß § 46 BVerG 2018

## Aufbau einer Wirkungsmessung für die Innovationsstiftung für Bildung und deren Co-Stiftungen

Einreichfrist der Angebotslegung: **02.07.2025 14:00**

Wien, am 12.06.2025

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Innovationsstiftung für Bildung (ISB) als öffentliche Auftraggeberin gemäß Bundesvergabegesetz 2018 idgF (BVerG 2018) beabsichtigt, einen Auftrag zum Aufbau einer Wirkungsmessung für die Innovationsstiftung für Bildung sowie deren Co-Stiftungen im Wege einer Direktvergabe gemäß § 46 BVerG 2018 zu vergeben.

Ziel und Zweck dieser vorliegenden Einladung ist es, geeigneten Organisationen, Institutionen oder Wissenschaftler\*innen die erforderlichen Informationen zur Abgabe eines Angebots zu vermitteln.

Die vorliegende Einladung zur Abgabe von Angeboten stellt eine freiwillige und formfreie Vorbereitungshandlung für eine Direktvergabe dar, die keinerlei Ansprüche auf die Einhaltung bestimmter Verfahrensweisen im weiteren Vorgehen begründet.



## Inhalt

1. Auftragsgegenstand .....	4
2. Beschreibung der Ausgangslage.....	4
2.1. Zielsetzungen.....	4
3. Verfahrensart und weiterer Verfahrensablauf: Aufbau einer Wirkungsmessung für die Innovationsstiftung für Bildung und deren Co-Stiftungen.....	5
3.1. Zusammenfassung.....	5
3.2. Mindestinhalt des Angebots .....	6
3.2.1. Leistung und Umfang .....	6
3.3. Einreichmodalitäten .....	7
3.3.1. Ende der Abgabefrist und Einreichung Ihrer Unterlagen.....	7
3.3.2. Form von Rückfragen .....	7
3.4. Prüfung.....	7
3.4.1. Bekanntgabe der Entscheidung .....	8



## 1. Auftragsgegenstand

Aufbau einer Wirkungsmessung für die Innovationsstiftung für Bildung und deren Co-Stiftungen auf Basis des bereits vorhandenen [Wirkungsmodells](#).

## 2. Beschreibung der Ausgangslage

Die Innovationsstiftung für Bildung hat im Zeitraum von Juni 2024 bis April 2025 gemeinsam mit einem Auftragnehmer ein Wirkungsmodell erstellt. Das Wirkungsmodell stellt Wirkungen und Wirkungsketten sowohl der ISB als auch ihrer Co-Stiftungen dar. Auf Basis dieses Wirkungsmodells soll nun ein einheitliches Wirkungscontrolling über alle Aktionslinien und ausgewählte Programme/Projekte der ISB sowie deren Co-Stiftungen erstellt werden. Einige Programme/Projekte sowie Co-Stiftungen bringen bereits Wirkungsindikatoren und Wirkungsmessungen mit. Diese sollen bestmöglich in die Gesamtdarstellung integriert werden.

### 2.1. Zielsetzungen

- Die ISB verfügt über ein einheitliches Wirkungscontrolling (konkrete, messbare Wirkungsziele, Erhebungsdesigns mit konkreten Indikatoren und Erhebungsinstrumente) über alle Aktionslinien und ausgewählte Programme / Projekte. Die Mitarbeiter\*innen der ISB können zukünftig auf Basis der erarbeiteten Instrumente und Designs in regelmäßigen Abständen diese Werte erheben.
- Die Messergebnisse dienen im Anschluss an den Aufbau der Wirkungsmessung der ISB als inhaltliche Steuerungsmöglichkeit sowie der Kommunikation nach außen.
- Die ISB kann die eigenen direkten und indirekten Wirkungen (über die Co-Stiftungen) konsolidiert darstellen. Die Co-Stiftungen erhalten geeignete Instrumente zur gemeinsamen Wirkungsmessung mit der ISB. Dabei ist zu beachten, dass bereits vorhandene Wirkungsmessungen der Co-Stiftungen berücksichtigt werden. Wünschenswert ist, wenn gemeinsame Wirkungsindikatoren (ISB + Co-Stiftungen) definiert sind und diese zusätzlich um Co-Stiftungsspezifische (durch eigene, tw. bereits existierende Wirkungsindikatoren) erweitert werden.
- Ein pragmatischer und möglichst Ressourcen schonender Zugang zur Wirkungsmessung (Erhebung, Auswertung und Aufbereitung) soll gewählt werden.
- Der Aufbau der Wirkungsmessung führt dazu, dass eine Darstellung der konsolidierten Ergebnisse (ISB + Co-Stiftungen) in Wirkungsberichten, Homepages usw. gewährleistet ist.

Kurzübersicht über die Aktionslinien der ISB:

<b>Aktionslinie 1</b>	Community innovationsfreudiger Schulen	Erarbeiten geeigneter Wirkziele und -indikatoren für eine interne Langschnittevaluierung über die Wirkung der Community
-----------------------	--	---



	IDEAS – Hospitationen	Bereits in Gange: Indikatoren wie Innovationsfähigkeit und Innovationsbereitschaft sollen in der Gesamtdarstellung Berücksichtigung finden.
<b>Aktionslinie 2</b>	Co-Stiftungen	Gut ausgewählte Indikatoren geben Auskunft über Wirksamkeit der eingesetzten Mittel. Gemeinsame Indikatoren werden gefunden, Co-Stiftungsspezifische Wirkungen integriert.
<b>Aktionslinie 3</b>	Schule mit SPIN	Wissenschaftliche Evaluierung inkl. Wirkungsmessung wird extra beauftragt.
	Embracing Technology	Wissenschaftliche Evaluierung ist extra beauftragt.
	Innolabore	Voraussichtlich Ex-Post-Evaluation.
	Zukünftige Projekte	Zukünftige Mitberücksichtigung im Rahmen eines Erhebungsdesigns.

### 3. Verfahrensart und weiterer Verfahrensablauf: Aufbau einer Wirkungsmessung für die Innovationstiftung für Bildung und deren Co-Stiftungen

#### 3.1. Zusammenfassung

Die ISB als öffentliche Auftraggeberin gemäß Bundesvergabegesetzes 2018 idGF (BVerG 2018) beabsichtigt, einen Auftrag an ein/e Auftragnehmer\*in, der/die den oben skizzierten Aufbau einer Wirkungsmessung umsetzt, im Wege einer Direktvergabe gemäß § 46 BVerG 2018 zu vergeben.

Ziel und Zweck der vorliegenden Einladung ist es, mehreren Einrichtungen (Unternehmen, Hochschulen, Universitäten, ...) bzw. Wissenschaftler\*innen die erforderlichen Informationen zur Abgabe eines - entsprechend den inhaltlichen Vorgaben und Informationen - geeigneten Angebots zu vermitteln.

Die vorliegende Einladung zur Abgabe von Angeboten stellt eine freiwillige und formfreie Vorbereitungshandlung für eine Direktvergabe dar.

#### Zeitplan:

- Beauftragung: Juli 2025
- Umsetzung der Begleitung: Juli 2025 – März 2026

#### Auftragsvolumen:

Wir ersuchen um Ihr Angebot.



### **Ort und Zeit der Leistungserbringung, Hilfsmittel:**

Der Auftragnehmer bzw. die Auftragnehmerin ist an keine Arbeitszeit und keinen Arbeitsort sowie sonstige persönliche Weisungen gebunden und verrichtet die Evaluierungstätigkeiten mit eigenen Betriebsmitteln (z.B. Computer, Internetzugang).

Für die Umsetzung des Aufbaus einer Wirkungsmessung kann es notwendig sein, dass Präsenzseminare / -workshops in Wien notwendig sind.

Die zu erwartenden Kosten für die Betriebsmittel sowie sonstige Spesen und Ausgaben sind in das Angebot einzukalkulieren.

## **3.2. Mindestinhalt des Angebots**

### **3.2.1. Leistung und Umfang**

Ihr Angebot sollte auf die im folgenden angeführten Punkte eingehen.

#### **3.2.1.1. Inhaltlicher Umfang**

Bitte berücksichtigen Sie die Zielsetzungen in Punkt 2.1 sowie das bereits veröffentlichte [Wirkungsmodell der Innovationsstiftung für Bildung und deren Co-Stiftungen](#).

#### **3.2.1.2. Methodik**

Bitte beschreiben Sie ausführlich die Methodik des von Ihnen gewählten Forschungsansatzes.

#### **3.2.1.3. Berichtslegung**

Es sollen regelmäßige Update-Termine (online) eingeplant werden.

#### **3.2.1.4. Finanzielle Kalkulation**

Der Angebotspreis ist als **Pauschalentgelt** zu berechnen und hat die gesamte im Rahmen des Auftrages entstehende Arbeit und Mühe, einschließlich der hierbei anfallenden Kosten (insbesondere **Büro- und Materialkosten, Fahrt- und Reisekosten** für Besprechungen, **Kosten für allfällige Subaufträge** und für das vom Auftragnehmer unmittelbar in Entlohnung zu nehmende und für die Ausführung des Werkes zu verwendende **Personal** einschließlich der daraus resultierenden steuerlichen und sozialen Lasten, aller Gemeinkosten und sämtlicher Steuern [ohne Umsatzsteuer]) zu enthalten.

Der Angebotspreis ist nach den genannten Positionen (in fett gedruckt) aufzugliedern. Sämtliche Beträge sind in EUR anzugeben. Der Gesamtpreis ist inkl. MwSt. für den Aufbau der Wirkungsmessung von Juli 2025 bis März 2026 anzugeben.

### 3.2.1.5. Verantwortliche Personen

Bitte fügen Sie dem Angebot folgende Informationen bei:

- a Name der verantwortlichen Person, Übersicht zur Berufserfahrung im ausgeschriebenen Fachgebiet
- b Ggf. Angaben zu den für die Projektabwicklung zuständige Mitarbeiter\*innen

### 3.2.1.6. Zeitplan und Zeitkontingent für Auskünfte

Bitte erstellen sie einen groben Zeitplan für die Meilensteine des Aufbaus einer Wirkungsmessung im oben definierten Durchführungszeitraum und berücksichtigen Sie, dass Auskünfte/Absprachen und Updates/Präsentationen von Zwischenergebnissen, ggf. Präsentationen vor dem Stiftungsrat / Wissenschaftlichen Beirat der ISB notwendig sein können.

### 3.2.1.7. Sonstiges zur Angebotserstellung

Sämtliche Teile des Angebotes, einschließlich der Beilagen, sind in deutscher Sprache vorzulegen. Die weitere Kommunikation, insbesondere die Abwicklung des Auftrages, werden ebenfalls in deutscher Sprache erfolgen.

Für die Ausarbeitung der Angebote sowie für weitere damit verbundene Aufwendungen (z.B. durch Rückfragen seitens des Auftraggebers) erhält das Unternehmen keine Vergütung und keinen Spesenersatz.

## 3.3. Einreichmodalitäten

Bei Interesse bitten wir um die Übermittlung eines möglichst detaillierten Konzeptentwurfs, der die Umsetzung des Aufbaus einer Wirkungsmessung im genannten Zeitraum umfasst. Dieser Konzeptentwurf muss den in Abschnitt 3.2. angeführten Mindestinhalt berücksichtigen.

### 3.3.1. Ende der Abgabefrist und Einreichung Ihrer Unterlagen

Übermittlung Ihrer unverbindlichen und kostenfreien Angebotslegung in digitaler Form per E-Mail an [dominik.eisenmann@innovationsstiftung-bildung.at](mailto:dominik.eisenmann@innovationsstiftung-bildung.at) bis **Mittwoch, 02.07.2025 um 14:00 Uhr** (= spätestes Eintreffen der Angebote bei der ISB).

### 3.3.2. Form von Rückfragen

Rückfragen können per E-Mail an [dominik.eisenmann@innovationsstiftung-bildung.at](mailto:dominik.eisenmann@innovationsstiftung-bildung.at) oder telefonisch unter +43 676 84 37 67 441 bis spätestens 3 Werktage vor Ablauf der Angebotsfrist bei der vergebenden Stelle eingebracht werden.

Für die Ausarbeitung der Angebote sowie für weitere damit verbundene Aufwendungen (z. B. durch Rückfragen seitens des Auftraggebers) gebührt keine gesonderte Vergütung und kein Spesenersatz.

## 3.4. Prüfung

Die Angebote werden nach einer Formalprüfung hinsichtlich



- vorgeschlagener Vorgangsweise und Methodik (Gewichtung: 50%)
- Preis/Leistungsverhältnis (Gewichtung: 50%)

durch eine Auswahlkommission aus Mitgliedern der Geschäftsstelle der ISB bewertet.

### 3.4.1. Bekanntgabe der Entscheidung

Zeitnah nach Ablauf der Einreichfrist erfolgen die Schlussbewertung und Auftragserteilung.

Wir hoffen, Ihr Interesse an der vorliegenden Einladung geweckt zu haben, und würden uns freuen, ein Angebot von Ihnen zu erhalten.