

Übersicht wirtschaftspädagogischer Initiativen (alphabetisch) / Stand: 20.11.2019

DEFINITIONEN

Entrepreneurship: Maßnahmen, mit denen Fachwissen, Fähigkeiten und Fertigkeiten vermittelt werden, um unternehmerische bzw. unselbstständige Tätigkeiten durchführen zu können bzw. um Ideen zu entwickeln und umzusetzen.

Berufsorientierung: Maßnahmen der schulischen Bildungs- und Berufsorientierung

Fachdidaktik: Auf fachspezifische Lern- und Lehrprozesse abzielende Forschung (fachliche Inhalte und Methoden der Vermittlung einer gegebenen Disziplin) und deren eventuelle Umsetzung.

Financial Literacy: Finanzielle Allgemeinbildung, die Verbraucher im Alltag dazu befähigt, Probleme im Bereich der Finanzdienstleistungen eigenverantwortlich lösen zu können.

Initiative: Set strukturierter Aktivitäten zum Erreichen eines konkreten Ziels innerhalb von Vereinen oder Unternehmen, das eine Neuerung darstellt.

Pilotprojekt: Initiative, in der versuchsweise neuartige Verfahren, Arbeitsweisen, Methode o. Ä. angewendet werden.

Programme: Mehrere Initiativen, die fester Bestandteil des Tätigkeitsspektrums eines Unternehmens sind und über ein zumindest mehrtägliches Leistungsangebot verfügen.

ANGEBOTSKATEGORIEN

Ausbildungsschwerpunkt an Schulen

Ausstellung

Auszeichnung

Beratung

Lerncamp

Digitales Lehr- und Lernangebot

Fachliteratur

Lehr- und Lernmaterialien

Partizipative Methode

Planspiele / Spiele / Quiz

Praktikum

Projektarbeit

Übungsfirma / UN-Simulation

Vernetzungs- und Austauschplattform

Wettbewerb

Workshops / Seminare

Nr.	Name der Initiative	Kernthema	Strukturelle Kategorie	Zielgruppe 1	Alter Zielgruppe 1	Zielgruppe 2	Zielgruppe 3	Angebot 1	Angebot 2	Kurzinfo	Trägerorganisation	Art der Fördergeber	Website	Ort der Inanspruchnahme
1	"Mein Jugendkonto" der Schuldnerhilfe Oberösterreich	Financial Literacy	Initiative	Sekundarschüler/innen II	15 Jahre			Digitales Lehr- und Lernangebot			Schuldnerhilfe Oberösterreich	staatlich	https://www.schuldnerhilfe.at/jugendkonto.html	bundesweit
2	"Wir machen Österreich finanzfit"	Financial Literacy	Initiative	Ohne Angabe der Schulstufe		Studierende	Erwachsene	Digitales Lehr- und Lernangebot		Das kostenfrei zugängliche Bildungsangebot auf „finanzbildung.at“ umfasst für Schüler/innen 48 Themen, die sich aus allgemeinen Finanzthemen sowie aus ausgewählten Anlage-, Finanzierungs- und Versicherungsthemen zusammensetzen.	Finanzportal.at internet services gmbh	privat	https://www.finanzbildung.at/start.html#	bundesweit
3	ABC der Finanzwelt	Financial Literacy	Initiative	Sekundarschüler/innen II	15-19 Jahre			Digitales Lehr- und Lernangebot		Ohne Wissen über die Finanzwelt lässt sich die Welt von heute nicht mehr verstehen. Eine offene ORF-Bildungsressource von A wie ATX bis Z wie Zinsen im Rahmen des oe1-Radiokolleg erläutert Begrifflichkeiten aus der Welt der Finanzen und des Geldwesens.	ORF	staatlich	https://oe1.orf.at/archiv_abcfinanzwelt	bundesweit
4	Apropos Geld	Financial Literacy	Initiative	Ohne Angabe der Schulstufe				Digitales Lehr- und Lernangebot		Blogbeiträge zur Stärkung der Finanzbildung	S IMMO AG	privat	https://apropos-geld.at	bundesweit
5	Arbeit und Wirtschaft	Financial Literacy	Sonstiges	Ohne Angabe der Schulstufe				Fachliteratur		Experten/innen der Arbeiterkammer, aber auch andere, schreiben über sozioökonomische Themen.	Arbeiterkammer	staatlich	blog.arbeit-wirtschaft.at	bundesweit
6	Arbeitswelt & Schule	Financial Literacy	Programm	Sekundarschüler/innen II	15-19 Jahre	SekundarschülerInnen I		Lehr- und Lernmaterialien	Planspiele / Spiele / Quiz	Das Anwenden von Rollenspielen soll den Transfer des Gelernten auf reales Wirtschaftsgeschehen erlauben	Arbeiterkammer	staatlich	https://www.arbeiterkammer.at/beratung/bildung/schule/akundschule/Planspiele_Workshops.html	Wien
7	Armutskonferenz	Financial Literacy	Sonstiges	Pädagog/Innen				Fachliteratur	Digitales Lehr- und Lernangebot	Auf der Website der Armutskonferenz, einem Netzwerk von 40 sozialen Organisationen, sowie Bildungs- und Forschungseinrichtungen werden Statistiken und Texte zu d	Armutskonferenz	privat	www.armutskonferenz.at	bundesweit
8	AWS - Arbeitsgemeinschaft Wirtschaft und Schule	Fachdidaktik	Initiative	SekundarschülerInnen II	15-19 Jahre	Pädagogen/Pädagoginnen		Lehr- und Lernmaterialien		Erstellung von wirtschaftsbezogenen Unterrichtsmaterialien	Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft (ibw)	staatlich-privat	http://aws.ibw.at/	bundesweit
9	AWS - Arbeitsgemeinschaft Wirtschaft und Schule	Fachdidaktik	Initiative	Pädagog/Innen				Lehr- und Lernmaterialien		Erstellung von wirtschaftsbezogenen Unterrichtsmaterialien	Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft (ibw)	staatlich-privat	http://aws.ibw.at/	bundesweit
10	BAOBAB - Globales Lernen	Financial Literacy	Initiative	Ohne Angabe der Schulstufe		Pädagogen/Pädagoginnen		Workshops / Seminare	Digitales Lehr- und Lernangebot	Angebote von Seminaren und interaktiven Workshops für KindergärtnerInnen, LehrerInnen aller Schulstufen sowie MultiplikatorInnen und Online-Lernmaterialien	BAOBAB - Globales Lernen	staatlich	http://www.baobab.at/	bundesweit
11	BEIGEWURM	Financial Literacy	Sonstiges	Pädagog/Innen				Fachliteratur		BEIGEWURM ist ein Verein von Sozialwissenschaftler/innen aus unterschiedlichen Disziplinen, der das Ziel verfolgt, Ergebnisse kritischer Forschungstätigkeit in die laufende politische Debatte einzubringen.	BEIGEWURM	privat	http://www.beigewurm.at	bundesweit
12	Betriebspraktikum für Lehrer/Innen	Entrepreneurship	Initiative	Pädagog/Innen				Praktikum		Die Betriebspraxis stellt eine hervorragende Möglichkeit dar, das Wissen in der Betriebswirtschaft und im Praxisbereich zu verbessern und es entstehen interessante Kontakte zu Unternehmen.	Volkswirtschaftliche Gesellschaft Burgenland	privat	www.vgburgenland.at/projekte_betriebspraktikum.html	bundesweit

Übersicht wirtschaftspädagogischer Initiativen (alphabetisch) / Stand: 20.11.2019

DEFINITIONEN

Entrepreneurship: Maßnahmen, mit denen Fachwissen, Fähigkeiten und Fertigkeiten vermittelt werden, um unternehmerische bzw. unselbstständige Tätigkeiten durchführen zu können bzw. um Ideen zu entwickeln und umzusetzen.

Berufsorientierung: Maßnahmen der schulischen Bildungs- und Berufsorientierung

Fachdidaktik: Auf fachspezifische Lern- und Lehrprozesse abzielende Forschung (fachliche Inhalte und Methoden der Vermittlung einer gegebenen Disziplin) und deren eventuelle Umsetzung.

Financial Literacy: Finanzielle Allgemeinbildung, die Verbraucher im Alltag dazu befähigt, Probleme im Bereich der Finanzdienstleistungen eigenverantwortlich lösen zu können.

Initiative: Set strukturierter Aktivitäten zum Erreichen eines konkreten Ziels innerhalb von Vereinen oder Unternehmen, das eine Neuerung darstellt.

Pilotprojekt: Initiative, in der versuchsweise neuartige Verfahren, Arbeitsweisen, Methode o. Ä. angewendet werden.

Programme: Mehrere Initiativen, die fester Bestandteil des Tätigkeitsspektrums eines Unternehmens sind und über ein zumindest mehrtägliches Leistungsangebot verfügen.

ANGEBOTSKATEGORIEN

Ausbildungsschwerpunkt an Schulen
Ausstellung
Auszeichnung
Beratung
Lerncamp
Digitales Lehr- und Lernangebot
Fachliteratur
Lehr- und Lernmaterialien
Partizipative Methode
Planspiele / Spiele / Quiz
Praktikum
Projektarbeit
Übungsfirma / UN-Simulation
Vernetzungs- und Austauschplattform
Wettbewerb
Workshops / Seminare

Nr.	Name der Initiative	Kernthema	Strukturelle Kategorie	Zielgruppe 1	Alter Zielgruppe 1	Zielgruppe 2	Zielgruppe 3	Angebot 1	Angebot 2	Kurzinfo	Trägerorganisation	Art der Fördergeber	Website	Ort der Inanspruchnahme
13	börse4me	Financial Literacy	Programm	Sekundarschüler/innen II	15-19 Jahre			Lehr- und Lernmaterialien	Workshops / Seminare	Unterrichtsmaterialien abgestimmt auf die Lehrpläne von AHS & BHMS Lehrer/innen werden kostenfreie Spezialseminare zum Thema Börse und Kapitalmarkt angeboten.	Wiener Börse	privat	https://www.wienerborse.at/boerse4me	bundesweit
14	CASH@SCHOOL von KLARTEXT Finanzielle Gesundheit	Financial Literacy	Initiative	Sekundarschüler/innen II	15-19 Jahre			Workshops / Seminare			KLARTEXT – Finanzielle Gesundheit	privat	https://klartext.at/veranstaltungen/foer-schueler/	bundesweit
15	Changemaker Program	Entrepreneurship	Initiative	Ohne Angabe der Schulstufe				Partizipative Methode	Workshops / Seminare	Bei diesem Projekt entwickeln engagiert Projektteams aus Schüler/innen eine Projektidee und melden diese auf der Website www.young-entrepreneur.eu an. 12 werden ausgewählt und zu einem Workshop eingeladen. Anschließend werden Workshops zum Thema Entrepreneurship an Schulen abgehalten und das Projekt wird von den Schülern umgesetzt.	Rotary Club Kitzbühel	privat	http://www.young-entrepreneur.eu/index.php	bundesweit
16	COCO lab	Financial Literacy	Initiative	Sekundarschüler/innen II	15-19 Jahre	Sekundarstufe I		Ausstellung	Digitales Lehr- und Lernangebot	Ziel des COCO lab ist es, Jugendliche über die verschiedenen Aspekte von Konsum zu informieren und ihnen durch angewandte Information einen aufgeklärten Zugang dazu zu vermitteln.	Österreichisches Gesellschafts- und Wirtschaftsmuseum	staatlich-privat	https://cocolab.wirtschaftsmuseum.at/media/download/COCO_lab_didaktisches_Begleitmaterial.pdf	bundesweit
17	Cure Runners; Die Finanz-App	Financial Literacy	Programm	SekundarschülerInnen I	12-14 Jahre	SekundarschülerInnen II		Workshops / Seminare	Digitales Lehr- und Lernangebot	Entwicklung von multimedialen Bildungsformaten für den Umgang mit Geld	Three Coins GmbH	staatlich-privat	https://cure-runners.at	Österreich Schweiz Norditalien
18	DemokratieWEBstatt	Financial Literacy	Initiative	Ohne Angabe der Schulstufe				Lehr- und Lernmaterialien	Digitales Lehr- und Lernangebot	Dabei werden verschiedenen Themen – vorrangig politische – mit Artikeln, Materialien, Powerpoint-Präsentationen u.ä. erklärt. Neben den politischen Themen werden auch in geringem Umfang wirtschaftliche Thematiken angesprochen.	Österreichische Parlament	staatlich	https://www.demokratiewebstatt.at	bundesweit
19	Demokratiezentrum Wien	Entrepreneurship	Sonstiges	Ohne Angabe der Schulstufe				Digitales Lehr- und Lernangebot		Online verfügbare Unterrichtsmaterialien und Best-practice Beispiele	Demokratiezentrum Wien	privat	http://www.demokratiezentrum.org/materialien.html	bundesweit
20	Die Post macht Schule	Entrepreneurship	Initiative	Sekundarschüler/innen I	10-14 Jahre			Lehr- und Lernmaterialien		Mit der „Schulbox“ werden Unterlagen für die dritte Schulstufe zur Verfügung gestellt. Die Materialien unterstützen die Pädagoginnen dabei die Arbeitswelt der Post verständlich zu machen	Österreichische Post	privat	https://www.post.at/privat_schulbox.php	bundesweit
21	ECO-Mania - Das volkswirtschaftliche Planspiel	Financial Literacy	Initiative	Sekundarschüler/innen II	15-19 Jahre	Fachhochschulen / Universitäten		Planspiel		Volkswirtschaftliches Planspiel	Föger-Training KG	staatlich	http://www.eco-mania.at/	bundesweit
22	Edition Entrepreneur	Entrepreneurship	Initiative	Ohne Angabe der Schulstufe				Lehr- und Lernmaterialien		Die Edition Entrepreneur stellt online verschiedene Materialien zum Thema Entrepreneur zur Verfügung.	IFTE	privat	http://www.ifte.at/entrepreneur	bundesweit

Übersicht wirtschaftspädagogischer Initiativen (alphabetisch) / Stand: 20.11.2019

DEFINITIONEN

Entrepreneurship: Maßnahmen, mit denen Fachwissen, Fähigkeiten und Fertigkeiten vermittelt werden, um unternehmerische bzw. unselbstständige Tätigkeiten durchführen zu können bzw. um Ideen zu entwickeln und umzusetzen.

Berufsorientierung: Maßnahmen der schulischen Bildungs- und Berufsorientierung

Fachdidaktik: Auf fachspezifische Lern- und Lehrprozesse abzielende Forschung (fachliche Inhalte und Methoden der Vermittlung einer gegebenen Disziplin) und deren eventuelle Umsetzung.

Financial Literacy: Finanzielle Allgemeinbildung, die Verbraucher im Alltag dazu befähigt, Probleme im Bereich der Finanzdienstleistungen eigenverantwortlich lösen zu können.

Initiative: Set strukturierter Aktivitäten zum Erreichen eines konkreten Ziels innerhalb von Vereinen oder Unternehmen, das eine Neuerung darstellt.

Pilotprojekt: Initiative, in der versuchsweise neuartige Verfahren, Arbeitsweisen, Methode o. Ä. angewendet werden.

Programme: Mehrere Initiativen, die fester Bestandteil des Tätigkeitsspektrums eines Unternehmens sind und über ein zumindest mehrtägiges Leistungsangebot verfügen.

ANGEBOTSKATEGORIEN

Ausbildungsschwerpunkt an Schulen

Ausstellung

Auszeichnung

Beratung

Lerncamp

Digitales Lehr- und Lernangebot

Fachliteratur

Lehr- und Lernmaterialien

Partizipative Methode

Planspiele / Spiele / Quiz

Praktikum

Projektarbeit

Übungsfirma / UN-Simulation

Vernetzungs- und Austauschplattform

Wettbewerb

Workshops / Seminare

Nr.	Name der Initiative	Kernthema	Strukturelle Kategorie	Zielgruppe 1	Alter Zielgruppe 1	Zielgruppe 2	Zielgruppe 3	Angebot 1	Angebot 2	Kurzinfo	Trägerorganisation	Art der Fördergeber	Website	Ort der Inanspruchnahme
23	Education Group - Geographie und Wirtschaftskunde	Financial Literacy	Initiative	Sämtliche Stufen				Digitales Lehr- und Lernangebot	Vernetzungs- und Austauschplattform	Das Portal „Geografie und Wirtschaftskunde“ bietet Zeitungsartikel, Lern- bzw. Unterrichtsmaterialien, Arbeitsblätter, Webseiten, interaktive Kreuzworträtsel, Linksammlungen, Online-Lexika, Bildrätsel, Videos u.v.m. zu wirtschaftlichen Themen, abgestimmt auf verschiedene Wirtschaftsbereiche.		staatlich-privat	https://www.edugroup.at/praxis/portale/geographie-und-wirtschaftskunde/gw-von-a-z/wirtschaftsgeographie.html	bundesweit
24	E-Learning-Kurse der Schuldnerhilfe Oberösterreich	Financial Literacy	Initiative	Sekundarschüler/innen II	15-16 Jahre			Digitales Lehr- und Lernangebot			Schuldnerhilfe Oberösterreich	staatlich	https://www.schuldnerhilfe.at/finanzworkshops-in-schulen.html https://bildung.bmbwf.gv.at/schulen/unterricht/prinz/wirtschaftserz_material2.htm	bundesweit
25	Entrepreneurial Skills Pass (ESP)	Entrepreneurship	Initiative	Sekundarschüler/innen II	15-20 Jahre	Studierende		Zertifizierung		Mit dem Entrepreneurial Skills Pass (ESP) wurde im Rahmen eines EU-Projekts ein Zertifikat zur Bescheinigung unternehmerischer Kompetenzen für jugendliche BerufseinsteigerInnen geschaffen. Der ESP basiert im Kern auf der Verbindung des Junior Company Programmes und Elementen des Unternehmerführerscheins der Wirtschaftskammer Österreich.	Volkswirtschaftliche Gesellschaft Österreich Junior Achievement Austria (JA)	staatlich	http://entrepreneurialskillspass.eu/	international
26	Entrepreneurship Education für Lehrer/innen	Entrepreneurship	Initiative	Pädagog/innen				Workshops / Seminare		Ergänzend zum Youth Start Entrepreneur Challenges Programm gibt es für Lehrer/innen Fortbildungszyklen, in denen aufgezeigt wird, wie die Challenges in der Schule eingesetzt werden können.	IFTE	privat	http://www.ifte.at/Primarstufe http://www.ifte.at/sekundarstufe1 http://www.ifte.at/sekundarstufe2	bundesweit
27	Entrepreneurship Educator of the Year	Entrepreneurship	Initiative	Pädagog/innen				Auszeichnung		Entrepreneurship Educator of the Year ist eine Auszeichnung, mit der jährlich engagierte Lehrkräfte und gute Unterrichtsmodelle im Bereich der Entrepreneurship Education ausgezeichnet werden. Die Vergabe des Awards erfolgt im Rahmen des Fest der Ideen – jeweils im April eines Jahres.	IFTE / eesi – Impulszentrum für Entrepreneurship Education des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung	staatlich-privat	http://www.ifte.at/educatoroftheyear	bundesweit
28	Erste Financial Life Park (FLIP) - Ausstellungen	Financial Literacy	Initiative	Sekundarschüler/innen I	10-14 Jahre	Sekundarschüler/innen II		Ausstellung		Wissensvermittlung durch die Kombination von multimedialer, digitaler und persönlicher Kombination für Schüler und Pädagogen	Erste Financial Life Park – Ein Projekt der Erste Group	privat	https://www.financiallifepark.at	Wien
29	Erste Financial Life Park (FLIP) - Library und Artikelsammlung	Financial Literacy	Initiative	Sämtliche Stufen				Lehr- und Lernmaterialien	Digitales Lehr- und Lernangebot	Die FLIP Library ist eine Präsenzbibliothek, in der Publikationen zu den Themen Wirtschaft, Banken, Geld, Globalisierung und Entrepreneurship ausgiebig studiert werden können.	Erste Financial Life Park – Ein Projekt der Erste Group	privat	https://www.financiallifepark.at/de/angebot https://www.financiallifepark.at/de/geld-und-so	Wien
30	Euro Video Challenge	Financial Literacy	Initiative	Sekundarschüler/innen II	18-19 Jahre					Personen im Alter von 18 bis 30 Jahren können Kurzvideos mit Bezug zur Arbeit der EZB einreichen	Europäische Zentralbank		http://euro-video-challenge.journeeseconomie.org/	international
31	Euro-FDL Finanzführerschein	Financial Literacy	Programm	Ohne Angabe der Schulstufe		Studierende	Erwachsene	Zertifizierung		Die Initiative "Euro-FDL Finanzführerschein" verfolgt zwei Ziele: Einerseits werden besonders wichtige Anlage-, Finanzierungs- und Versicherungsthemen verständlich und interessenunabhängig erklärt. Andererseits wird mit dem Zertifikat "Euro Finance Driving Licence" die Möglichkeit, das erworbene Finanzwissen unter Beweis zu stellen und zu dokumentieren, geboten.	Finanzportal.at internet services gmbh	privat	https://www.finanzbildung.eu/start.html	international

Übersicht wirtschaftspädagogischer Initiativen (alphabetisch) / Stand: 20.11.2019

DEFINITIONEN

Entrepreneurship: Maßnahmen, mit denen Fachwissen, Fähigkeiten und Fertigkeiten vermittelt werden, um unternehmerische bzw. unselbstständige Tätigkeiten durchführen zu können bzw. um Ideen zu entwickeln und umzusetzen.
Berufsorientierung: Maßnahmen der schulischen Bildungs- und Berufsorientierung
Fachdidaktik: Auf fachspezifische Lern- und Lehrprozesse abzielende Forschung (fachliche Inhalte und Methoden der Vermittlung einer gegebenen Disziplin) und deren eventuelle Umsetzung.
Financial Literacy: Finanzielle Allgemeinbildung, die Verbraucher im Alltag dazu befähigt, Probleme im Bereich der Finanzdienstleistungen eigenverantwortlich lösen zu können.
Initiative: Set strukturierter Aktivitäten zum Erreichen eines konkreten Ziels innerhalb von Vereinen oder Unternehmen, das eine Neuerung darstellt.
Pilotprojekt: Initiative, in der versuchsweise neuartige Verfahren, Arbeitsweisen, Methode o. Ä. angewendet werden.
Programme: Mehrere Initiativen, die fester Bestandteil des Tätigkeitsspektrums eines Unternehmens sind und über ein zumindest mehrtägliches Leistungsangebot verfügen.

ANGEBOTSKATEGORIEN

Ausbildungsschwerpunkt an Schulen
 Ausstellung
 Auszeichnung
 Beratung
 Lerncamp
 Digitales Lehr- und Lernangebot
 Fachliteratur
 Lehr- und Lernmaterialien
 Partizipative Methode
 Planspiele / Spiele / Quiz
 Praktikum
 Projektarbeit
 Übungsfirma / UN-Simulation
 Vernetzungs- und Austauschplattform
 Wettbewerb
 Workshops / Seminare

Nr.	Name der Initiative	Kernthema	Strukturelle Kategorie	Zielgruppe 1	Alter Zielgruppe 1	Zielgruppe 2	Zielgruppe 3	Angebot 1	Angebot 2	Kurzinfo	Trägerorganisation	Art der Fördergeber	Website	Ort der Inanspruchnahme
32	Eurologisch – Finanzbildung durch die Österreichische Nationalbank für die allgemeine Bevölkerung (Erwachsenenbildung)	Financial Literacy	Programm	Erwachsene				Workshops / Seminare	Lehr- und Lernmaterialien	Die Österreichische Nationalbank bietet ein umfangreiches Angebot an Workshops und Seminaren, Unterrichts- und Informationsmaterialien, interaktive Anwendungen, Wettbewerbe, (Gewinn-)spiele und Kurzfilme zu finanziellen und wirtschaftlichen Themen an.	Oesterreichische Nationalbank (OeNB)	staatlich	https://www.eurologisch.at/zielgruppen/allgemeine-bevoelkerung.html	bundesweit
33	Eurologisch - Finanzbildung durch die Österreichische Nationalbank für PädagogInnen	Financial Literacy	Programm	PädagogInnen				Workshops / Seminare	Lehr- und Lernmaterialien	Finanzbildungsplattform der OeNB	Oesterreichische Nationalbank (OeNB)	staatlich	https://www.eurologisch.at/zielgruppen/paedagoginnen_lehrkraefte.html	bundesweit
34	Eurologisch - Finanzbildung durch die Österreichische Nationalbank für SchülerInnen der Oberstufe	Financial Literacy	Programm	SekundarschülerInnen II	15-19 Jahre			Workshops / Seminare	Lehr- und Lernmaterialien	Finanzbildungsplattform der OeNB	Oesterreichische Nationalbank (OeNB)	staatlich	https://www.eurologisch.at/zielgruppen/oberstufe.html	bundesweit
35	Eurologisch – Finanzbildung durch die Österreichische Nationalbank für SchülerInnen der Unterstufe	Financial Literacy	Programm	SekundarschülerInnen I	10-14 Jahre			Workshops / Seminare	Lehr- und Lernmaterialien	Finanzbildungsplattform der OeNB	Oesterreichische Nationalbank (OeNB)	staatlich	https://www.eurologisch.at/zielgruppen/unterstufe.html	bundesweit
36	Eurologisch – Finanzbildung durch die Österreichische Nationalbank für VolksschülerInnen	Financial Literacy	Programm	VolksschülerInnen	6-10 Jahre			Workshops / Seminare	Lehr- und Lernmaterialien	Finanzbildungsplattform der OeNB	Oesterreichische Nationalbank (OeNB)	staatlich	https://www.eurologisch.at/zielgruppen/volksschule.html	bundesweit
37	Europäischer Wirtschaftsführerschein	Entrepreneurship	Programm	SekundarschülerInnen II	15-19 Jahre			Zertifizierung		Zertifizierung, die betriebswirtschaftliche Kompetenz mit einem international einheitlichen Lernzielkatalog definiert und diese Kenntnisse mit einer international standardisierten Prüfung nachweist.	EBCL International GmbH	privat	https://www.ebcl.eu/	international
38	European Money Quiz	Financial Literacy	Initiative	SekundarschülerInnen II	15-19 Jahre			Planspiele / Spiele / Quiz		Im Rahmen der „European Money Week“ des Europäischen Bankenverbandes (EBF) findet seit 2018 das „European Money Quiz“ statt, ein Online Quiz für SchülerInnen zwischen 13 und 15 Jahren.	Europäischen Bankenverbandes (EBF)		https://www.bankenverband.at/presse/news-archiv/bildung/european-money-quiz/	international
39	eXpand / KFUNiline	Entrepreneurship	Programm	SekundarschülerInnen II	15-19 Jahre			Übungsfirma / UN-Simulation		Übungsfirmen mit Schwerpunkt auf wirtschaftlicher Bildung	Universität Graz	staatlich	https://wirtschaftspaedagogik.uni-graz.at/de/expand/	bundesweit
40	Financial Education – Levering the Implementation Efficiency in Schools	Financial Literacy	Initiative	PädagogInnen				Vernetzungs- und Austauschplattform		Das Projekt untersuchte Möglichkeiten, wie Aspekte der Finanzerziehung in den Unterricht an AHS bzw. gleichbedeutender Schulen in Österreich, Deutschland, Lettland und Belgien integriert werden können, ohne dafür bestehende Lehrpläne ändern zu müssen.	FH Joanneum - Institut für Bank- & Versicherungswirtschaft	staatlich-privat	https://financial-education.fh-joanneum.at/	international

Übersicht wirtschaftspädagogischer Initiativen (alphabetisch) / Stand: 20.11.2019

DEFINITIONEN

Entrepreneurship: Maßnahmen, mit denen Fachwissen, Fähigkeiten und Fertigkeiten vermittelt werden, um unternehmerische bzw. unselbstständige Tätigkeiten durchführen zu können bzw. um Ideen zu entwickeln und umzusetzen.

Berufsorientierung: Maßnahmen der schulischen Bildungs- und Berufsorientierung

Fachdidaktik: Auf fachspezifische Lern- und Lehrprozesse abzielende Forschung (fachliche Inhalte und Methoden der Vermittlung einer gegebenen Disziplin) und deren eventuelle Umsetzung.

Financial Literacy: Finanzielle Allgemeinbildung, die Verbraucher im Alltag dazu befähigt, Probleme im Bereich der Finanzdienstleistungen eigenverantwortlich lösen zu können.

Initiative: Set strukturierter Aktivitäten zum Erreichen eines konkreten Ziels innerhalb von Vereinen oder Unternehmen, das eine Neuerung darstellt.

Pilotprojekt: Initiative, in der versuchsweise neuartige Verfahren, Arbeitsweisen, Methode o. Ä. angewendet werden.

Programme: Mehrere Initiativen, die fester Bestandteil des Tätigkeitsspektrums eines Unternehmens sind und über ein zumindest mehrtätiges Leistungsangebot verfügen.

ANGEBOTSKATEGORIEN

Ausbildungsschwerpunkt an Schulen
Ausstellung
Auszeichnung
Beratung
Lerncamp
Digitales Lehr- und Lernangebot
Fachliteratur
Lehr- und Lernmaterialien
Partizipative Methode
Planspiele / Spiele / Quiz
Praktikum
Projektarbeit
Übungsfirma / UN-Simulation
Vernetzungs- und Austauschplattform
Wettbewerb
Workshops / Seminare

Nr.	Name der Initiative	Kernthema	Strukturelle Kategorie	Zielgruppe 1	Alter Zielgruppe 1	Zielgruppe 2	Zielgruppe 3	Angebot 1	Angebot 2	Kurzinfo	Trägerorganisation	Art der Fördergeber	Website	Ort der Inanspruchnahme
41	Finanz ABC der FMA	Financial Literacy	Initiative	Sekundarschüler/innen II	15-19 Jahre			Digitales Lehr- und Lernangebot		Die Finanzmarktaufsicht (FMA) hat die wichtigsten Themen und typische Risiken für Verbraucher am Finanz- und Kapitalmarkt identifiziert und informiert hierzu in klarer Sprache und einfachen Infographiken. Ein besonderes Augenmerk wurde dabei unter anderem auf die Prävention von Anlagebetrug geworfen.	Finanzmarktaufsicht (FMA)	staatlich	https://www.fma.gv.at/finanzbetrueger-erkennen/	bundesweit
42	Finanzbildung Steiermark	Financial Literacy	Initiative	Ohne Angabe der Schulstufe				Workshops / Seminare	Digitales Lehr- und Lernangebot	Im Zuge der Initiative werden Workshops für Jugendliche angeboten, sowohl für SchülerInnen als auch für Lehrlinge und in Jugend-Vereinen.	WK Steiermark	staatlich	http://www.finanzbildung-stmk.at/	Steiermark
43	FinanzCoaching	Financial Literacy	Programm	Sekundarschüler/innen II	15-19 Jahre	Sekundarschüler/innen I		Workshops / Seminare	Lehr- und Lernmaterialien	FinanzCoaching ist ein Programm für die Zusammenarbeit zwischen Schulberatungen und arbeitsmarktpolitischen bzw. sozialen Einrichtungen. Dabei werden Seminare und Handbücher angeboten, auch für Schüler/innen.	ASB Schuldnerberatungen GmbH	privat	http://www.schuldenberatung.at/fortbildung/finanzcoaching.php	bundesweit
44	Finanzführerschein der Schuldnerhilfe Oberösterreich	Financial Literacy	Programm	Sekundarschüler/innen I	14-19 Jahre	Lehrlinge / BerufsschülerInnen		Workshops / Seminare	Digitales Lehr- und Lernangebot	Workshop für einen Finanzführerschein und das Angebot von E-Learningkursen zur Finanzbildung	Schuldnerhilfe Oberösterreich	staatlich	https://www.schuldner-hilfe.at/praxisnahes-wissen-zu-geldthemen.html	bundesweit
45	Finanz-Vifzack	Financial Literacy	Initiative	Sekundarschüler/innen I	10-14 Jahre			Digitales Lehr- und Lernangebot		Interaktive Lernplattform mit Online-Modulen zu wichtigen Themen aus dem täglichen Geld- und Finanzleben.	Finanzministerium Industriellenvereinigung Österreichische Nationalbank Wirtschaftskammer Österreich	staatlich	https://epale.ec.europa.eu/de/resource-centre/content/finanz-vifzack-mit-website-und-app-zum-kompetenten-umgang-mit-geld	bundesweit
46	FIRI - Finanz- und Risikomanagement	Financial Literacy	Programm	Sekundarschüler/innen II	15-19 Jahre			Ausbildungsschwerpunkt an Schulen	Lehr- und Lernmaterialien	Angebote von FIRI-Lehrunterlagen; Feriailjobs in Banken und Versicherungen; Praxisseminare vor Ort; Fachreferate durch Experten aus Banken und Versicherungen	Wirtschaftskammer Niederösterreich Wirtschaftskammer Oberösterreich Wirtschaftskammer Salzburg Wirtschaftskammer Tirol Wirtschaftskammer Vorarlberg Wirtschaftskammer Wien	staatlich	http://www.firi.at	Vorarlberg Tirol Salzburg Oberösterreich Niederösterreich Wien
47	FLIP2Go - Bildungsbuss	Financial Literacy	Initiative	Sekundarschüler/innen I	10-14 Jahre	Sekundarschüler/innen II		Digitales Lehr- und Lernangebot		Wissensvermittlung durch die Kombination von multimedialer, digitaler und persönlicher Kombination für Schüler und Pädagogen	Erste Bank	privat	https://www.financiallifepark.at/de/flip2go	bundesweit
48	FORUM Umweltbildung	Financial Literacy	Initiative	Pädagog/Innen				Digitales Lehr- und Lernangebot		Themen und Schwerpunkte werden in Form von didaktischen Materialien, intergrundinformationen, Veranstaltungen und Publikationen für unsere Zielgruppen aufbereitet.	FORUM Umweltbildung im Umweltdachverband	privat	www.umweltbildung.at	bundesweit
49	Geld und so	Financial Literacy	Initiative	Sekundarschüler/innen I	10-14 Jahre			Lehr- und Lernmaterialien		Hier findet sich neben gut aufbereiteten Arbeitsblättern und Anleitungen für Workshops ein Diskussionspiel für SchülerInnen der AHS-Unterstufe, der NMS und der Hauptschulen.	Finanzministerium Industriellenvereinigung Österreichische Nationalbank Wirtschaftskammer Österreich	staatlich	https://www.financiallifepark.at/de/geld-und-so	bundesweit
50	Geldmuseum der Österreichischen Nationalbank Ausstellung	Financial Literacy	Initiative	Sämtliche Stufen				Ausstellung		Die Österreichische Nationalbank bietet für Volksschulen interaktive Führungen sowie wie die Sekundarstufe I und II Führungen zu bestimmten Themen an.	Österreichische Nationalbank	privat	https://www.oenb.at/Ueber-uns/Geldmuseum/fuehrungen.html	Wien
51	Geldmuseum der Österreichischen Nationalbank Lehrmaterialien	Financial Literacy	Initiative	Ohne Angabe der Schulstufe				Lehr- und Lernmaterialien		Die Österreichische Nationalbank stellt Unterrichtsmaterialien (teilweise mit didaktischem Teil) zum Thema Geld zur Verfügung.	Österreichische Nationalbank	staatlich	https://www.oenb.at/Ueber-uns/Geldmuseum/publikationen/wissenswelt-geld.html	Wien
52	Geldschule	Financial Literacy	Programm	Ohne Angabe der Schulstufe				Workshops / Seminare		Lehrprogramm mit Kindern und Jugendlichen in Form von Seminaren und Workshops	Markus Leyacker-Schatz! GmbH	privat	http://www.geldschule.at/	bundesweit
53	Generation EURO Schülerwettbewerb	Financial Literacy	Initiative	Sekundarschüler/innen II	16-19 Jahre			Wettbewerb		Wettbewerb über Geldpolitik auf nationaler Ebene mit Preisverleihung bei der EZB	Österreichische Nationalbank (OeNB) Europäische Zentralbank (EZB)	staatlich	http://www.generationeuro.eu	international

Übersicht wirtschaftspädagogischer Initiativen (alphabetisch) / Stand: 20.11.2019

DEFINITIONEN

Entrepreneurship: Maßnahmen, mit denen Fachwissen, Fähigkeiten und Fertigkeiten vermittelt werden, um unternehmerische bzw. unselbstständige Tätigkeiten durchführen zu können bzw. um Ideen zu entwickeln und umzusetzen.

Berufsorientierung: Maßnahmen der schulischen Bildungs- und Berufsorientierung

Fachdidaktik: Auf fachspezifische Lern- und Lehrprozesse abzielende Forschung (fachliche Inhalte und Methoden der Vermittlung einer gegebenen Disziplin) und deren eventuelle Umsetzung.

Financial Literacy: Finanzielle Allgemeinbildung, die Verbraucher im Alltag dazu befähigt, Probleme im Bereich der Finanzdienstleistungen eigenverantwortlich lösen zu können.

Initiative: Set strukturierter Aktivitäten zum Erreichen eines konkreten Ziels innerhalb von Vereinen oder Unternehmen, das eine Neuerung darstellt.

Pilotprojekt: Initiative, in der versuchsweise neuartige Verfahren, Arbeitsweisen, Methode o. Ä. angewendet werden.

Programme: Mehrere Initiativen, die fester Bestandteil des Tätigkeitsspektrums eines Unternehmens sind und über ein zumindest mehrtätiges Leistungsangebot verfügen.

ANGEBOTSKATEGORIEN

Ausbildungsschwerpunkt an Schulen

Ausstellung

Auszeichnung

Beratung

Lerncamp

Digitales Lehr- und Lernangebot

Fachliteratur

Lehr- und Lernmaterialien

Partizipative Methode

Planspiele / Spiele / Quiz

Praktikum

Projektarbeit

Übungsfirma / UN-Simulation

Vernetzungs- und Austauschplattform

Wettbewerb

Workshops / Seminare

Nr.	Name der Initiative	Kernthema	Strukturelle Kategorie	Zielgruppe 1	Alter Zielgruppe 1	Zielgruppe 2	Zielgruppe 3	Angebot 1	Angebot 2	Kurzinfo	Trägerorganisation	Art der Fördergeber	Website	Ort der Inanspruchnahme
54	Global Entrepreneurship Week	Entrepreneurship	Initiative	Ohne Angabe der Schulstufe				Wettbewerb		IFTE ist ein Verein und fördert durch verschiedene Veranstaltungen die Entrepreneurship-Haltung junger Menschen. Einmal jährlich wird in 115 Ländern die Global Entrepreneurship Week abgehalten.	IFTE	privat	http://www.ifte.at/gewinfo	international
55	GW Unterricht	Fachdidaktik	Programm	PädagogInnen				Fachliteratur		Die renommierte Fachzeitschrift bietet ein vielseitiges Angebot für ein breites Publikum. Studierende, Lehrer/innen und Fachwissenschaftler/innen finden hier fundierte Informationen über die gesamte Palette fachdidaktischer Forschung und Praxis des Faches Geographie und Wirtschaftskunde.	Verein für geographische und wirtschaftliche Bildung, Wien	privat	www.gw-unterricht.at/index.php	bundesweit
56	High Skills	Financial Literacy	Initiative	Sekundarschüler/innen I	10-12 Jahre	Volksschüler/innen		Workshops / Seminare	Lehr- und Lernmaterialien	Workshops über die Grundzüge der Wirtschaft	HIGH SKILLS KIDS	privat	https://www.high-skills.at/schul-workshops/	bundesweit
57	IBOBB	Berufsorientierung	Initiative	Ohne Angabe der Schulstufe				Beratung	Digitales Lehr- und Lernangebot	Webportal zur Unterstützung von BO-Koordinator/innen, Schüler/innen- und Bildungsberatung sowie Lehrer/innen	Education Group	staatlich	https://www.edugroup.at/praxis/portale/berufsorientierung-ibobb.html	bundesweit
58	Impulszentrum für Entrepreneurship-Education - Unterricht Support	Entrepreneurship	Programm	Sekundarschüler/innen II	15-19 Jahre	Pädagogen/Pädagoginnen		Digitales Lehr- und Lernangebot	Zertifizierung	Entwicklung von Workshop-Konzepten für Beratungs- und Fortbildungsangebote, Angebote von Tools zur Persönlichkeitsentwicklung im Sinne des Entrepreneurial Spirits, Kooperation und Erfahrungsaustausch mit universitären Einrichtungen in Österreich und auf internationaler Ebene Zertifizierung von Schulen zu Entrepreneurship-Schulen	eesi - Impulszentrum für Entrepreneurship Education des BMWFW	staatlich	https://www.eesi-impulszentrum.at/unterricht/	bundesweit
59	Innovation@school	Entrepreneurship	Initiative	Sekundarschüler/innen II	15-19 Jahre			Wettbewerb		Die SchülerInnen kooperieren mit lokalen Wirtschaftsunternehmen und versuchen innovative Projektideen zu gestalten und werden bis zu ihrer praktischen Umsetzung begleitet.	Volkswirtschaftliche Gesellschaft Kärnten	staatlich-privat	https://www.vgk.at/schule/innovation-school/	Kärnten
60	Internationale Wirtschaftsolympiade (IEO)	Entrepreneurship	Initiative	Sekundarschüler/innen II	15-19 Jahre			Wettbewerb		Der Verein fördert die unternehmerische Haltung von Jugendlichen für die berufliche und unternehmerische Selbstständigkeit	IFTE Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung	staatlich	http://www.ifte.at/ieo	international
61	JA-YE Enterprise without Borders	Financial Literacy	Programm	Sekundarschüler/innen II	15-19 Jahre			Vernetzungs- und Austauschplattform		Über die Internet-Plattform jaewb.org vernetzen sich Junior Unternehmen aus Österreich mit anderen Teams aus ganz Europa, tauschen Know-How aus und gründen Joint Ventures.	Volkswirtschaftliche Gesellschaft Österreich Junior Achievement Austria (JA)	staatlich	https://www.junior.cc/enterprise-without-borders	international
62	Journal für Sozialwissenschaften und ihre Didaktik	Fachdidaktik	Sonstiges	Ohne Angabe der Schulstufe				Fachliteratur	Digitales Lehr- und Lernangebot	owi-online widmet sich den sozialwissenschaftlichen Fachdidaktiken und fördert Austausch und Kommunikation zwischen Wissenschaft und Lehr-Lern-Praxis. Dazu dienen die Angebote, die auf der Website kostenfrei zur Verfügung stehen.	Journal für Sozialwissenschaften und ihre Didaktik	privat	https://www.sowi-online.de/	international
63	Junior Basic Company (JBC)	Entrepreneurship	Initiative	Sekundarschüler/innen I	12-15 Jahre			Übungsfirma / UN-Simulation	Workshops / Seminare	Vermittlung und Förderung von grundlegendem Wirtschaftswissen und sozialer Kompetenz	Junior Achievement Austria (JA)	staatlich	https://www.junior.cc https://www.junior.cc/junior-basic	bundesweit
64	Junior Company / Compact	Entrepreneurship	Programm	Sekundarschüler/innen II	15-19 Jahre			Übungsfirma / UN-Simulation		Jugendliche gründen Schulunternehmen	Volkswirtschaftliche Gesellschaft Österreich Junior Achievement Austria (JA)	staatlich	https://www.junior.cc/junior-company-compact	bundesweit

Übersicht wirtschaftspädagogischer Initiativen (alphabetisch) / Stand: 20.11.2019

DEFINITIONEN

Entrepreneurship: Maßnahmen, mit denen Fachwissen, Fähigkeiten und Fertigkeiten vermittelt werden, um unternehmerische bzw. unselbstständige Tätigkeiten durchführen zu können bzw. um Ideen zu entwickeln und umzusetzen.

Berufsorientierung: Maßnahmen der schulischen Bildungs- und Berufsorientierung

Fachdidaktik: Auf fachspezifische Lern- und Lehrprozesse abzielende Forschung (fachliche Inhalte und Methoden der Vermittlung einer gegebenen Disziplin) und deren eventuelle Umsetzung.

Financial Literacy: Finanzielle Allgemeinbildung, die Verbraucher im Alltag dazu befähigt, Probleme im Bereich der Finanzdienstleistungen eigenverantwortlich lösen zu können.

Initiative: Set strukturierter Aktivitäten zum Erreichen eines konkreten Ziels innerhalb von Vereinen oder Unternehmen, das eine Neuerung darstellt.

Pilotprojekt: Initiative, in der versuchsweise neuartige Verfahren, Arbeitsweisen, Methode o. Ä. angewendet werden.

Programme: Mehrere Initiativen, die fester Bestandteil des Tätigkeitsspektrums eines Unternehmens sind und über ein zumindest mehrtägliches Leistungsangebot verfügen.

ANGEBOTSKATEGORIEN

Ausbildungsschwerpunkt an Schulen

Ausstellung

Auszeichnung

Beratung

Lerncamp

Digitales Lehr- und Lernangebot

Fachliteratur

Lehr- und Lernmaterialien

Partizipative Methode

Planspiele / Spiele / Quiz

Praktikum

Projektarbeit

Übungsfirma / UN-Simulation

Vernetzungs- und Austauschplattform

Wettbewerb

Workshops / Seminare

Nr.	Name der Initiative	Kernthema	Strukturelle Kategorie	Zielgruppe 1	Alter Zielgruppe 1	Zielgruppe 2	Zielgruppe 3	Angebot 1	Angebot 2	Kurzinfo	Trägerorganisation	Art der Fördergeber	Website	Ort der Inanspruchnahme
65	Junior Innovation Camp / Innoday	Financial Literacy	Initiative	Ohne Angabe der Schulstufe				Übungsfirma / UN-Simulation	Planspiel / Spiele / Quiz		Volkswirtschaftliche Gesellschaft Österreich	staatlich	https://www.junior.cc/innovation-day	bundesweit
66	Junior Managerprojekt	Financial Literacy	Pilotprojekt	Volksschüler/innen	6-10 Jahre	HAK-Schüler/innen		Übungsfirma / UN-Simulation		"Junior Managerin - Wir lernen jetzt Wirtschaft" ist ein Pilotprojekt der Vienna Business School Mödling. Die Volksschüler/innen schlüpfen in die Rolle von Käufer/innen und Verkäufer/innen und gestalten einen eigenen Verkaufsstand und setzen sich somit mit dem Thema "Wirtschaft" auseinander.	Vienna Business School Mödling	staatlich	https://www.schuldnerhilfe.at/finanzbildung.html-1551955776.html http://www.konsumentenfragen.at/konsument-enfragen http://www.konsumentenfragen.at/konsument-enfragen https://moedling.vbs.ac.at/projekte/volksschuel-erinnen-sind-junior-manager/	Mödling
67	Kardea Award	Financial Literacy	Initiative	Sämtliche Stufen				Wettbewerb		Was macht Geld mit dir? Was sind deine besten Tricks im Umgang mit Geld? Welche Geldfallen kennst du? Ein guter Umgang mit Geld ist total wichtig fürs Leben. Schick uns deine Ideen für Projekte zum Thema Geld und wie man gut damit umgeht (und trotzdem genug Spaß hat) bis zum 31. Oktober 2019. Die besten Ideen werden von einer Jury ausgezeichnet und es gibt tolle Preise zu gewinnen.	Three Coins GmbH Wirtschaftsuniversität Wien Erste Financial Life Park Erste Stiftung	staatlich-privat	https://www.kardea.org/	bundesweit
68	Kinder Business Week	Financial Literacy	Initiative	Sekundarschüler/innen I	10-14 Jahre	Volksschüler/innen		Workshops / Seminare		Innerhalb der Kinder Business Week können Kinder und Jugendliche mit österreichischen Unternehmen in Kontakt treten. Kinder und Jugendliche lernen dabei wirtschaftliches Wissen in Form von lebendigem Unternehmertum kennen.	Mediaguide Verlags- und Handelsgesellschaft m.b.H.	staatlich-privat		bundesweit
69	Kitzbühler Rotary Young Leadership Award Camp	Entrepreneurship	Initiative	Ohne Angabe der Schulstufe				Lerncamp		Im Camp werden Projektmanagement sowie die Fähigkeit, sowohl eigenständig als auch im Team zu arbeiten gefördert.	IFE / eesi – Impulszentrum für Entrepreneurship Education des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung	staatlich-privat	http://www.ife.at/rylacamp	Kitzbühel
70	Kitzbühler Sommerhochschule	Entrepreneurship	Initiative	Pädagog/innen				Workshops / Seminare		Die Kitzbühler Sommerhochschule für Entrepreneurship bietet für Lehrer/innen die Chance, an eigenen Ideen zu arbeiten. Sie soll die Entrepreneurship-Education für Jugendliche quer durch verschiedene Unterrichtsfächer unterstützen.	IFE / eesi – Impulszentrum für Entrepreneurship Education des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung	staatlich-privat	http://www.ife.at/sommerhochschule	Kitzbühel
71	LearnPublic - Wirtschaft verstehen	Financial Literacy	Initiative	Sekundarschüler/innen II	16-19 Jahre			Digitales Lehr- und Lernangebot		Videobasierte Lernmodule zu verschiedenen wirtschaftlichen Fragestellungen	Wirtschaftsuniversität Wien	staatlich	https://learnpublic.wu.ac.at	bundesweit
72	Lehrer/innen in die Wirtschaft	Financial Literacy	Initiative	Pädagog/innen				Praktikum		Bei der Initiative „Lehrer/innen in die Wirtschaft“ können Lehrer/innen sowie Lehramtskandidat/innen in Unternehmen mitarbeiten und erhalten so ein realistisches Bild wirtschaftlicher Zusammenhänge und betrieblicher Abläufe.	IFE	privat	http://www.ife.at/lehrerinnenindiewirtschaft	bundesweit
73	Lehrerseminare der Wiener Börse	Fachdidaktik	Initiative	Pädagog/innen				Lehr- und Lernmaterialien	Workshops / Seminare	Neben einem „Kapitalmarkt-Lehrpfad“ und einer gut sortierten Unterrichtsmappe werden kostenfreie Spezialseminare für LehrerInnen angeboten.	Wiener Börse	privat	https://www.wienerborse.at/boerse4me	bundesweit
74	Lehrmaterial der Schuldnerhilfe Oberösterreich	Financial Literacy	Initiative	Volksschüler/innen	6-10 Jahre	Pädagogen/pädagoginnen	Studierende pädagogischer Fachrichtungen	Lehr- und Lernmaterialien		Die Schuldnerhilfe Oberösterreich stellt ein Lehr- und Lernheft für Volksschüler/innen zum Download zur Verfügung. Darin enthalten sind Informationen zur Unterrichtsplanung sowie Arbeitsblätter für Schüler/innen.	Schuldnerhilfe Oberösterreich	staatlich	https://www.schuldnerhilfe.at/finanzbildung.html-1551955776.html http://www.konsumentenfragen.at/konsument-enfragen	bundesweit

Übersicht wirtschaftspädagogischer Initiativen (alphabetisch) / Stand: 20.11.2019

DEFINITIONEN

Entrepreneurship: Maßnahmen, mit denen Fachwissen, Fähigkeiten und Fertigkeiten vermittelt werden, um unternehmerische bzw. unselbstständige Tätigkeiten durchführen zu können bzw. um Ideen zu entwickeln und umzusetzen.

Berufsorientierung: Maßnahmen der schulischen Bildungs- und Berufsorientierung

Fachdidaktik: Auf fachspezifische Lern- und Lehrprozesse abzielende Forschung (fachliche Inhalte und Methoden der Vermittlung einer gegebenen Disziplin) und deren eventuelle Umsetzung.

Financial Literacy: Finanzielle Allgemeinbildung, die Verbraucher im Alltag dazu befähigt, Probleme im Bereich der Finanzdienstleistungen eigenverantwortlich lösen zu können.

Initiative: Set strukturierter Aktivitäten zum Erreichen eines konkreten Ziels innerhalb von Vereinen oder Unternehmen, das eine Neuerung darstellt.

Pilotprojekt: Initiative, in der versuchsweise neuartige Verfahren, Arbeitsweisen, Methode o. Ä. angewendet werden.

Programme: Mehrere Initiativen, die fester Bestandteil des Tätigkeitsspektrums eines Unternehmens sind und über ein zumindest mehrtägiges Leistungsangebot verfügen.

ANGEBOTSKATEGORIEN

Ausbildungsschwerpunkt an Schulen

Ausstellung

Auszeichnung

Beratung

Lerncamp

Digitales Lehr- und Lernangebot

Fachliteratur

Lehr- und Lernmaterialien

Partizipative Methode

Planspiele / Spiele / Quiz

Praktikum

Projektarbeit

Übungsfirma / UN-Simulation

Vernetzungs- und Austauschplattform

Wettbewerb

Workshops / Seminare

Nr.	Name der Initiative	Kernthema	Strukturelle Kategorie	Zielgruppe 1	Alter Zielgruppe 1	Zielgruppe 2	Zielgruppe 3	Angebot 1	Angebot 2	Kurzinfo	Trägerorganisation	Art der Fördergeber	Website	Ort der Inanspruchnahme
75	Leitbetriebe NAVI	Financial Literacy	Programm	Ohne Angabe der Schulstufe				Digitales Lehr- und Lernangebot	Lehr- und Lernmaterialien	Das „Leitbetriebe-NAVI“ ist eine internetbasierte Lernplattform zum Erwerb von Wirtschaftswissen und der spielerischen Auseinandersetzung mit dem Thema Industrie.	Vereinigung der Österreichischen Industrie	privat	http://www.leitbetriebe-navi.at/	bundesweit
76	Lernwerkstatt Österreichs Wirtschaft Elementar	Financial Literacy	Initiative	Sekundarschüler/innen I	10-12 Jahre			Ausstellung	Digitales Lehr- und Lernangebot	Gemeinsam mit der Kelly Ges.m.b.H. bietet das Österreichische Gesellschafts- und Wirtschaftsmuseum Führungen bei Kellys an. Dabei lernen Schüler/innen, wie Kartoffelchips erzeugt werden, wie Geld in verschiedenen Berufen verdient wird und wie das Geld in den Wirtschaftskreislauf kommt.	Österreichisches Gesellschafts- und Wirtschaftsmuseum	staatlich-privat	https://www.wirtschaftsmuseum.at/lernwerkstatt_elementar	Wien
77	lifeChampion	Berufsorientierung	Initiative	Sekundarschüler/innen II	15-19 Jahre	Sekundarschüler/innen I		Workshops / Seminare	Lehr- und Lernmaterialien	Unterstützung von Kindern und Jugendlichen, ihre Talente zu entdecken und dies im Kontext von Beruf und Leben.	life Creator Consulting GmbH	privat	http://www.kleineunternehmer.at/index.php?article_id=56	bundesweit
78	Markttag: Kinder werden zu Entrepreneuren	Entrepreneurship	Initiative	Volksschüler/innen	10 Jahre	Studierende der WU Wien		Workshops / Seminare		Der Markttag ist eine Challenge für Volksschulkinder der 4. Klasse bei der sie mit Unterstützung von Studierenden einen Marktstand planen, organisieren und umsetzen. Für die Studierenden ist der Markttag das Abschlussprojekt des Changemaker-Programms der WU Wien – ein extracurriculares Programm für Studierende zum Erwerb von Leadership- und Entrepreneurship-Kompetenzen.	IFTE/eesi - Impulszentrum für Entrepreneurship Education des BMWFW	staatlich	http://www.ifte.at/marktag#	bundesweit
79	Materialien des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung	Financial Literacy	Programm	Sekundarschüler/innen II	15-19 Jahre	Sekundarschüler/innen I		Lehr- und Lernmaterialien		Das Bundesministerium stellt einige Broschüren und Plakaterien zu wirtschaftlichen und finanziellen Themen zur Verfügung.	Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung	staatlich	https://bildung.bmbwf.gv.at/schulen/unterricht/prinz/wirtschaftserz_material2.html	bundesweit
80	MONEYtalk(s) / geldWERKstatt	Financial Literacy	Initiative	Sekundarschüler/innen II	15-19 Jahre			Workshops / Seminare	Lehr- und Lernmaterialien	Stärkung der individuellen Entscheidungs- und Handlungsfähigkeit durch finanzielle Grundbildung und Entwicklung und Förderung von finanziellem Verantwortungsbewusstsein.	Schuldnerberatung Steiermark	privat	http://www.sbstmk.at/finanzbildung.html#schueler	Steiermark
81	Next Generation-Wettbewerb	Entrepreneurship	Initiative	Sekundarschüler/innen II	15-19 Jahre			Wettbewerb		Der Wettbewerb richtet sich an Projekt- und Schülergruppen aus ganz Österreich, Südtirol, Albanien, Bulgarien und Liechtenstein. Diese können zum Beispiel aus dem Unterrichtsgegenstand Betriebswirtschaft oder aus dem Ausbildungsschwerpunkt Entrepreneurship kommen	IFTE	staatlich	http://www.ifte.at/nextgeneration	international
82	Perspective - Experiences, Entrepreneurial Spirit, Challenge in School Education	Entrepreneurship	Initiative	Pädagog/Innen				Vernetzungs- und Austauschplattform		Europäisches Modell der Aus- und Weiterbildung von Lehrkräften im Bereich der "Unternehmerischen Bildung"	Steirische Volkswirtschaftliche Gesellschaft (STVG)	privat	http://www.perspectiveproject.eu/de/	international
83	ROTARY - Youth Award for Sustainability	Entrepreneurship	Initiative	Ohne Angabe der Schulstufe				Wettbewerb		Die Ausarbeitung und Umsetzung der ausgewählten Projekte wird im Rahmen des Changemaker Programms durch Mentor/innen und zielgerichtete Workshops unterstützt sowie finanziell gefördert.	Rotary Club Kitzbühel	privat	http://www.ifte.at/rya	international
84	School Games	Financial Literacy	Initiative	Ohne Angabe der Schulstufe				Lehr- und Lernmaterialien		School Games stellt Unterrichtsmaterial, das anhand konkreter Beispiele wirtschaftliche Zusammenhänge veranschaulicht, bereit.	freispiel gmbh	privat	http://www.schoolgames.eu/	bundesweit

Übersicht wirtschaftspädagogischer Initiativen (alphabetisch) / Stand: 20.11.2019

DEFINITIONEN

Entrepreneurship: Maßnahmen, mit denen Fachwissen, Fähigkeiten und Fertigkeiten vermittelt werden, um unternehmerische bzw. unselbstständige Tätigkeiten durchführen zu können bzw. um Ideen zu entwickeln und umzusetzen.

Berufsorientierung: Maßnahmen der schulischen Bildungs- und Berufsorientierung

Fachdidaktik: Auf fachspezifische Lern- und Lehrprozesse abzielende Forschung (fachliche Inhalte und Methoden der Vermittlung einer gegebenen Disziplin) und deren eventuelle Umsetzung.

Financial Literacy: Finanzielle Allgemeinbildung, die Verbraucher im Alltag dazu befähigt, Probleme im Bereich der Finanzdienstleistungen eigenverantwortlich lösen zu können.

Initiative: Set strukturierter Aktivitäten zum Erreichen eines konkreten Ziels innerhalb von Vereinen oder Unternehmen, das eine Neuerung darstellt.

Pilotprojekt: Initiative, in der versuchsweise neuartige Verfahren, Arbeitsweisen, Methode o. Ä. angewendet werden.

Programme: Mehrere Initiativen, die fester Bestandteil des Tätigkeitsspektrums eines Unternehmens sind und über ein zumindest mehrtägiges Leistungsangebot verfügen.

ANGEBOTSKATEGORIEN

Ausbildungsschwerpunkt an Schulen

Ausstellung

Auszeichnung

Beratung

Lerncamp

Digitales Lehr- und Lernangebot

Fachliteratur

Lehr- und Lernmaterialien

Partizipative Methode

Planspiele / Spiele / Quiz

Praktikum

Projektarbeit

Übungsfirma / UN-Simulation

Vernetzungs- und Austauschplattform

Wettbewerb

Workshops / Seminare

Nr.	Name der Initiative	Kernthema	Strukturelle Kategorie	Zielgruppe 1	Alter Zielgruppe 1	Zielgruppe 2	Zielgruppe 3	Angebot 1	Angebot 2	Kurzinfo	Trägerorganisation	Art der Fördergeber	Website	Ort der Inanspruchnahme
85	SCHUL/BANKER	Financial Literacy	Initiative	Sekundarschüler/innen II	15-19 Jahre			Planspiele / Spiele / Quiz		Das Bankenplanspiel ist ein Wettbewerb für alle SchülerInnen, die sich für Wirtschaft interessieren und Spaß daran haben, Eigeninitiative zu entwickeln. Wer zusätzlich gern im Team arbeitet und bereit ist, sich über einen Zeitraum von vier Monaten im Planspiel zu engagieren, für den ist SCHUL/BANKER der richtige Wettbewerb. Vorkenntnisse der Bankbetriebslehre sind nicht erforderlich. In Österreich ist die Teilnahme ab der zehnten Schulstufe bis zum maximal 21. Lebensjahr möglich.	Europäischen Bankenverbandes (EBF)		https://schulbanker.de/	international
86	Schülerhaushalt	Financial Literacy	Initiative	Sekundarschüler/innen I	10-14 Jahre	Sekundarschüler/innen II		Partizipative Methode	Lehr- und Lernmaterialien	In einem mehrstufigen Verfahren stimmen Schüler/innen in ihrem Schulbereich über die Nutzung eines von der Kommunalverwaltung zur Verfügung gestellten Budgets ab. Ideen und Verbesserungsvorschläge können von diesen selbst eingebracht und diskutiert werden.	Dialogplus e.U. - Büro für Kommunikationstechnologie und Beteiligung	privat	www.schuelerhaushalt.at	international
87	Schülerwettbewerb "Jetzt teste ich"	Financial Literacy	Initiative	Sekundarschüler/innen II	15-19 Jahre	Sekundarschüler/innen I		Wettbewerb	Digitales Lehr- und Lernangebot	Jugendliche im Alter von 12-19 Jahren entwickeln selbständig Waren- und Dienstleistungstests	Verein für Konsumenteninformation (VKI)	staatlich	https://vki.at/jetzt-teste-ich-2018 www.konsument.at	bundesweit
88	Schulisch-universitäre Kooperationsprojekte	Fachdidaktik	Programm	Ohne Angabe der Schulstufe				Projektarbeit		Die Universität Wien, Fachdidaktik Geografie und wirtschaftliche Bildung führt mit Schulen Kooperationsprojekte durch. Die Kooperationsprojekte werden von Studierenden durchgeführt.	Institut für Geographie und Regionalforschung	staatlich	https://fdz-gw.univie.ac.at/vernetzen/kooperationsprojekte/#c76042	bundesweit
89	Science Center Netzwerk	Financial Literacy	Initiative	Ohne Angabe der Schulstufe				Lehr- und Lernmaterialien		Das Science Center Netzwerk will Wissenschaft für alle Menschen begreifbar, zugänglich und nutzbar machen. Dafür werden sogenannte Science-Center-Aktivitäten gesetzt, die Wissenschaften und Technik für die Öffentlichkeit auf leicht zugängliche Weise erlebbar machen	Verein Science Center Netzwerk	staatlich-privat	https://www.science-center-net.at/didaktik-materialien/	bundesweit
90	Seminare der Virtuellen Pädagogischen Gesellschaft	Financial Literacy	Initiative	Pädagog/innen				Workshops / Seminare		Die Virtuelle Pädagogische Hochschule bietet Online-Seminare zur Weiterbildung an. Diese umfassen auch wirtschaftliche Themen, wie z. B. den Unternehmerführerschein	Pädagogische Hochschule Burgenland	privat	https://www.virtuelle-ph.at/online-angebot/online-seminare/	bundesweit
91	Seminare und Workshops der Schuldnerhilfe Oberösterreich	Financial Literacy	Initiative	Sekundarschüler/innen I	14 Jahre	Berufsschulen	Jugendliche in sonderpädagogischen Einrichtungen	Workshops / Seminare		Workshops zur bewussten Auseinandersetzungen mit Kaufentscheidungen und Finanzen.	Schuldnerhilfe Oberösterreich	staatlich	https://www.schuldnerhilfe.at/finanzworkshops-in-schulen.html	Oberösterreich
92	Solidarisch wirtschaften	Entrepreneurship	Initiative	Pädagog/innen				Workshops / Seminare		Workshops für Personen, die solidarökonomische Initiativen, Projekte und Betriebe aufbauen möchten oder bereits im Tun sind, dabei Neuorientierung suchen, Veränderungen gestalten und gute Entscheidungen treffen wollen.	Katholische Sozialakademie Österreichs	privat	https://www.ksoe.at/solidarischwirtschaften	Wien Kärnten Tirol

Übersicht wirtschaftspädagogischer Initiativen (alphabetisch) / Stand: 20.11.2019

DEFINITIONEN

Entrepreneurship: Maßnahmen, mit denen Fachwissen, Fähigkeiten und Fertigkeiten vermittelt werden, um unternehmerische bzw. unselbstständige Tätigkeiten durchführen zu können bzw. um Ideen zu entwickeln und umzusetzen.

Berufsorientierung: Maßnahmen der schulischen Bildungs- und Berufsorientierung

Fachdidaktik: Auf fachspezifische Lern- und Lehrprozesse abzielende Forschung (fachliche Inhalte und Methoden der Vermittlung einer gegebenen Disziplin) und deren eventuelle Umsetzung.

Financial Literacy: Finanzielle Allgemeinbildung, die Verbraucher im Alltag dazu befähigt, Probleme im Bereich der Finanzdienstleistungen eigenverantwortlich lösen zu können.

Initiative: Set strukturierter Aktivitäten zum Erreichen eines konkreten Ziels innerhalb von Vereinen oder Unternehmen, das eine Neuerung darstellt.

Pilotprojekt: Initiative, in der versuchsweise neuartige Verfahren, Arbeitsweisen, Methode o. Ä. angewendet werden.

Programme: Mehrere Initiativen, die fester Bestandteil des Tätigkeitsspektrums eines Unternehmens sind und über ein zumindest mehrtägliches Leistungsangebot verfügen.

ANGEBOTSKATEGORIEN

Ausbildungsschwerpunkt an Schulen

Ausstellung

Auszeichnung

Beratung

Lerncamp

Digitales Lehr- und Lernangebot

Fachliteratur

Lehr- und Lernmaterialien

Partizipative Methode

Planspiele / Spiele / Quiz

Praktikum

Projektarbeit

Übungsfirma / UN-Simulation

Vernetzungs- und Austauschplattform

Wettbewerb

Workshops / Seminare

Nr.	Name der Initiative	Kernthema	Strukturelle Kategorie	Zielgruppe 1	Alter Zielgruppe 1	Zielgruppe 2	Zielgruppe 3	Angebot 1	Angebot 2	Kurzinfo	Trägerorganisation	Art der Fördergeber	Website	Ort der Inanspruchnahme
93	Sparefroh-TV	Financial Literacy	Initiative	Ohne Angabe der Schulstufe				Digitales Lehr- und Lernangebot		Das Sparefroh-TV informiert in Kurzfilmen zu Themen rund ums Geld.	Erste Bank	privat	https://www.sparkasse.at/sparefroh/medien/sparefroh-tv	bundesweit
94	Starte dein Projekt	Entrepreneurship	Initiative	Ohne Angabe der Schulstufe				Digitales Lehr- und Lernangebot	Workshops / Seminare	"Starte dein Projekt" bietet Workshops für die Umsetzung von eigenen Projekten und eine Crowdfundingplattform für Jugendliche.	IFTE / eesi – Impulszentrum für Entrepreneurship Education des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung	staatlich-privat	https://secure.starteindeinprojekt.at/	bundesweit
95	Südwind in der Schule	Financial Literacy	Initiative	Ohne Angabe der Schulstufe				Workshops / Seminare	Lehr- und Lernmaterial	Workshops, Ausstellungen, Unterrichtsmaterialien und Materialboxen für Lehrkräfte, Weiterbildungsprogramme und Pilotprojekte	Südwind	privat	https://www.suedwind.at/bilden/schulen/	bundesweit
96	Teacher goes FH	Entrepreneurship	Initiative	Pädagog/Innen				Workshops / Seminare	Digitales Lehr- und Lernangebot	Mit "Teacher goes FH" richtet sich die NFB an LehrerInnen der Sekundarstufe II und bietet diesen durch spezielle Fortbildungen an den Fachhochschulen in NÖ Einblicke in aktuelle Forschungsergebnisse und -projekte.	FH St. Pölten	privat	https://www.nfb.at/tertiare-bildung/weiterentwicklung/teacher-goes-fh/	bundesweit
97	Übungsfirmen HAK/HAS	Entrepreneurship	Programm	Sekundarschüler/Innen II	15-19 Jahre			Übungsfirma / UN-Simulation		Die Übungsfirma ist das Modell eines realen Unternehmens und wird in den österreichischen berufsbildenden Schulen und der Erwachsenenbildung angeboten	ACT Servicestelle der österreichischen Übungsfirmen	staatlich	http://www.act.at/uebungsfirmen-in-oesterreich/ https://learnpublic.wu.ac.at/course-overview/	bundesweit
98	Unterlagen von Kritische Geographie	Financial Literacy	Sonstiges	Ohne Angabe der Schulstufe				Fachliteratur	Digitales Lehr- und Lernangebot	Der Verein "Kritische Geographie" ist eine sozialwissenschaftliche Gruppierung, die am Schnittpunkt von Wissenschaft, Schul- und Erwachsenenbildung eine kritische Analyse von Gesellschaft, ihrer Deutung und der Rechtfertigung bestehender Strukturen betreibt.	Kritische Geographie	privat	www.kritische-geographie.at	bundesweit
99	Unternehmerführerschein	Entrepreneurship	Programm	Sekundarschüler/Innen II	15-19 Jahre			Zertifizierung		Angebote von Unternehmerführerschein und Entrepreneur's Skills Certificate durch Seminare und Workshops für SchülerInnen und PädagogInnen	WK Österreich	staatlich	https://www.wko.at/site/ufs_de/Unternehmerfuhrerschein.html	bundesweit

Übersicht wirtschaftspädagogischer Initiativen (alphabetisch) / Stand: 20.11.2019

DEFINITIONEN

Entrepreneurship: Maßnahmen, mit denen Fachwissen, Fähigkeiten und Fertigkeiten vermittelt werden, um unternehmerische bzw. unselbstständige Tätigkeiten durchführen zu können bzw. um Ideen zu entwickeln und umzusetzen.

Berufsorientierung: Maßnahmen der schulischen Bildungs- und Berufsorientierung

Fachdidaktik: Auf fachspezifische Lern- und Lehrprozesse abzielende Forschung (fachliche Inhalte und Methoden der Vermittlung einer gegebenen Disziplin) und deren eventuelle Umsetzung.

Financial Literacy: Finanzielle Allgemeinbildung, die Verbraucher im Alltag dazu befähigt, Probleme im Bereich der Finanzdienstleistungen eigenverantwortlich lösen zu können.

Initiative: Set strukturierter Aktivitäten zum Erreichen eines konkreten Ziels innerhalb von Vereinen oder Unternehmen, das eine Neuerung darstellt.

Pilotprojekt: Initiative, in der versuchsweise neuartige Verfahren, Arbeitsweisen, Methode o. Ä. angewendet werden.

Programme: Mehrere Initiativen, die fester Bestandteil des Tätigkeitsspektrums eines Unternehmens sind und über ein zumindest mehrtägliches Leistungsangebot verfügen.

ANGEBOTSKATEGORIEN

Ausbildungsschwerpunkt an Schulen

Ausstellung

Auszeichnung

Beratung

Lerncamp

Digitales Lehr- und Lernangebot

Fachliteratur

Lehr- und Lernmaterialien

Partizipative Methode

Planspiele / Spiele / Quiz

Praktikum

Projektarbeit

Übungsfirma / UN-Simulation

Vernetzungs- und Austauschplattform

Wettbewerb

Workshops / Seminare

Nr.	Name der Initiative	Kernthema	Strukturelle Kategorie	Zielgruppe 1	Alter Zielgruppe 1	Zielgruppe 2	Zielgruppe 3	Angebot 1	Angebot 2	Kurzinfo	Trägerorganisation	Art der Fördergeber	Website	Ort der Inanspruchnahme
100	Unternehmerin macht Schule	Entrepreneurship	Initiative	Ohne Angabe der Schulstufe				Workshops / Seminare	Digitales Lehr- und Lernangebot	Beim Projekt begeistern Unternehmerinnen die SchülerInnen für eine unternehmerische Laufbahn. Sie berichten am eigenen Beispiel, welche Chancen das Unternehmertum eröffnet und was man mit Unternehmertegeist alles erreichen kann und motivieren dabei vor allem Schülerinnen für eine selbstständige berufliche Zukunft	Wirtschaftskammer Österreich	staatlich	https://www.politik-lernen.at/site/shop/editionpolis https://www.politik-lernen.at/site/shop/polisaktuell https://bildung.bmbwf.gv.at/schulen/unterricht/prinz/wirtschaftserz_material.html	bundesweit
101	Unterrichtsmaterial der Schuldnerhilfe Oberösterreich	Financial Literacy	Initiative	Sekundarschüler/innen II	14-17 Jahre			Lehr- und Lernmaterialien			Schuldnerhilfe Oberösterreich	staatlich	https://www.schuldnerhilfe.at/finanzworkshops-in-schulen.html https://bildung.bmbwf.gv.at/schulen/unterricht/prinz/wirtschaftserz_material2.html http://www.konsumentenfragen.at/konsument-enfragen http://www.konsumentenfragen.at/konsument-enfragen	bundesweit
102	Unterrichtsmaterialien der Münze Österreich	Financial Literacy	Initiative	Sekundarschüler/innen I	10-15 Jahre	Volksschüler/innen		Lehr- und Lernmaterialien		Ziel der Initiative ist es, Kindern den verantwortungsvollen Umgang mit Geld beizubringen und sie damit zu mündigen Bürger zu machen; Herstellung von Stundenbildern für den Unterricht	Münze Österreich	privat	https://www.muenzeoesterreich.at/wissen/infothek/bargeld-initiative-taschengeld/initiative-taschengeld	bundesweit
103	Vision Days	Entrepreneurship	Initiative	Sekundarschüler/innen II	17-18 Jahre			Workshops / Seminare		Wirtschaftsunternehmen stellen sich vor und geben Einblicke in ihre Unternehmenswelt.	Vorarlberger Volkswirtschaftliche Gesellschaft	privat	https://www.wko.at/site/vorarlberger-volkswirtschaftliche-gesellschaft/Vision_Days.html	Vorarlberg
104	Volksschule goes HAK	Entrepreneurship	Initiative	Volksschüler/innen	11 Jahre	HAK-Schüler/innen		Übungsfirma / UN-Simulation	Vernetzungs- und Austauschplattform	Volksschulkinder erhalten einen Einblick in die Wirtschaft anhand einer Übungsfirma an der HAK	ACT Servicestelle der österreichischen Übungsfirmen		https://www.act.at/home/uebungsfirmen-in-oesterreich/aktivitaeten/volksschule-goes-hak/	bundesweit
105	VWL Perspektivenseminar	Financial Literacy	Initiative	Pädagog/Innen				Workshops / Seminare		Das VWL-Perspektiven Seminar bietet für Lehrer/Innen – zu variierenden Themen – einen theoretischen und fachdidaktischen Diskurs für eine Stärkung der Volkswirtschaftslehre im schulischen Unterricht.	IFTE / eesi – Impulszentrum für Entrepreneurship Education des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung	staatlich	http://www.ifte.at/vwlperspektiven	Wien
106	Wanderausstellung "Der Österreichische Kapitalmarkt" der Wiener Börse	Financial Literacy	Initiative	Sekundarschüler/innen II	15-19 Jahre	Pädagogen/Pädagoginnen		Ausstellung		Im Zuge der Ausstellung wird Wissen rund um das Thema Kapitalmarkt pädagogisch aufbereitet.	Wiener Börse	privat	https://www.wienerborse.at/wissen/bildungsberuf/boerse-im-unterricht/vortraege-fuerschueler/	bundesweit
107	Wanderausstellung des Österreichischen Gesellschafts- und Wirtschaftsmuseums	Financial Literacy	Initiative	Ohne Angabe der Schulstufe				Ausstellung		Das Österreichische Gesellschafts- und Wirtschaftsmuseum erstellt im Rahmen seiner Informationsangebote Wanderausstellungen mit meist wirtschaftskundlichen Inhalten, die begleitend und ergänzend im Schulunterricht eingesetzt werden können.	Österreichisches Gesellschafts- und Wirtschaftsmuseum	staatlich-privat	https://www.wirtschaftsmuseum.at/230	bundesweit
108	Wettbewerb Geomic	Financial Literacy	Initiative	Sekundarschüler/innen II	17-18 Jahre			Wettbewerb		Neigungen, Interessen und Fähigkeiten von	Bundesarbeitsgemeinschaft der	privat	https://geomic.at/	bundesweit
109	WIR UNTERNEHMEN	Financial Literacy	Initiative	Sekundarschüler/innen I	10-14 Jahre	Sekundarschüler/innen II		Lehr- und Lernmaterialien		WIR UNTERNEHMEN will Kinder und Jugendliche sowie deren Eltern, Lehrer/innen bereits ab der 5. Schulstufe auf die regionale Wirtschaft aufmerksam machen. Es soll aufgezeigt werden, welche Zusammenhänge es zwischen Leben und Arbeit in einer Region gibt.	Wirtschaftskammer Oberösterreich	staatlich	https://www.wko.at/service/ooe/bezirksstellen/Broschu-re-Wir-Unternehmen-Stand-Feb.-2019.pdf	bundesweit
110	Workshops für Schulklassen	Financial Literacy		Sekundarschüler/innen II	15-19 Jahre			Workshops / Seminare			Fachhochschule St. Pölten	privat	https://www.fhstp.ac.at/de/audiences/schulen/workshops	bundesweit

Übersicht wirtschaftspädagogischer Initiativen (alphabetisch) / Stand: 20.11.2019

DEFINITIONEN

Entrepreneurship: Maßnahmen, mit denen Fachwissen, Fähigkeiten und Fertigkeiten vermittelt werden, um unternehmerische bzw. unselbstständige Tätigkeiten durchführen zu können bzw. um Ideen zu entwickeln und umzusetzen.

Berufsorientierung: Maßnahmen der schulischen Bildungs- und Berufsorientierung

Fachdidaktik: Auf fachspezifische Lern- und Lehrprozesse abzielende Forschung (fachliche Inhalte und Methoden der Vermittlung einer gegebenen Disziplin) und deren eventuelle Umsetzung.

Financial Literacy: Finanzielle Allgemeinbildung, die Verbraucher im Alltag dazu befähigt, Probleme im Bereich der Finanzdienstleistungen eigenverantwortlich lösen zu können.

Initiative: Set strukturierter Aktivitäten zum Erreichen eines konkreten Ziels innerhalb von Vereinen oder Unternehmen, das eine Neuerung darstellt.

Pilotprojekt: Initiative, in der versuchsweise neuartige Verfahren, Arbeitsweisen, Methode o. Ä. angewendet werden.

Programme: Mehrere Initiativen, die fester Bestandteil des Tätigkeitsspektrums eines Unternehmens sind und über ein zumindest mehrtägliches Leistungsangebot verfügen.

ANGEBOTSKATEGORIEN

Ausbildungsschwerpunkt an Schulen

Ausstellung

Auszeichnung

Beratung

Lerncamp

Digitales Lehr- und Lernangebot

Fachliteratur

Lehr- und Lernmaterialien

Partizipative Methode

Planspiele / Spiele / Quiz

Praktikum

Projektarbeit

Übungsfirma / UN-Simulation

Vernetzungs- und Austauschplattform

Wettbewerb

Workshops / Seminare

Nr.	Name der Initiative	Kernthema	Strukturelle Kategorie	Zielgruppe 1	Alter Zielgruppe 1	Zielgruppe 2	Zielgruppe 3	Angebot 1	Angebot 2	Kurzinfo	Trägerorganisation	Art der Fördergeber	Website	Ort der Inanspruchnahme
111	YOUTH Start - Entrepreneurial Challenges	Entrepreneurship	Initiative	Sämtliche Stufen				Lehr- und Lernmaterialien		Die Website listet 46 kompetenzorientiert formulierten Skills, die um in Entrepreneurship gebildet zu sein, zu erreichen sind. Diese Skills sind in die Sub-Bereiche Core Entrepreneurial Education, Entrepreneurial Culture und Entrepreneurial Civic Education eingeteilt. Um jedes einzelne „Skill“ zu erreichen, stehen Unterrichtsmaterialien sowie ein Erklär-Video zur Verfügung.	IFTE	EU-Ebene	http://www.youthstart.eu/de/	international
112	YOUTH Start - European Entrepreneurship Award	Entrepreneurship	Initiative	Ohne Angabe der Schulstufe				Wettbewerb		Jede Organisation des Youth Start European Entrepreneurship Networks führt in ihrem Land einen nationalen oder regionalen Ideen- und Businessplanwettbewerb durch. Deren Gewinner-Teams qualifizieren sich automatisch für den Europäischen Wettbewerb und werden von den einzelnen Organisationen entsandt. In Österreich können sich Schüler/Innen über den Wettbewerb Next Generation und das Changemaker-Programm qualifizieren.	IFTE/eesi - Impulszentrum für Entrepreneurship Education des BMWFW	staatlich	http://www.youthstart.eu/de/ http://www.ifte.at/europeanaward	international
113	Zeitung in der Schule	Financial Literacy	Initiative	Sekundarschüler/innen I	10-14 Jahre	Volksschüler/innen		Workshops / Seminare		Workshops über den Umgang mit Zeitungen und Magazinen	Zeitung in der Schule	staatlich-privat	http://www.zis.at/index.aspx?id=6	Wien Niederösterreich Oberösterreich
114	Zeitung in der Schule	Financial Literacy	Initiative	Pädagog/innen				Workshops / Seminare		Workshops über den Umgang mit Zeitungen und Magazinen im Unterricht.	Zeitung in der Schule	staatlich-privat	http://www.zis.at/index.aspx?id=6	bundesweit