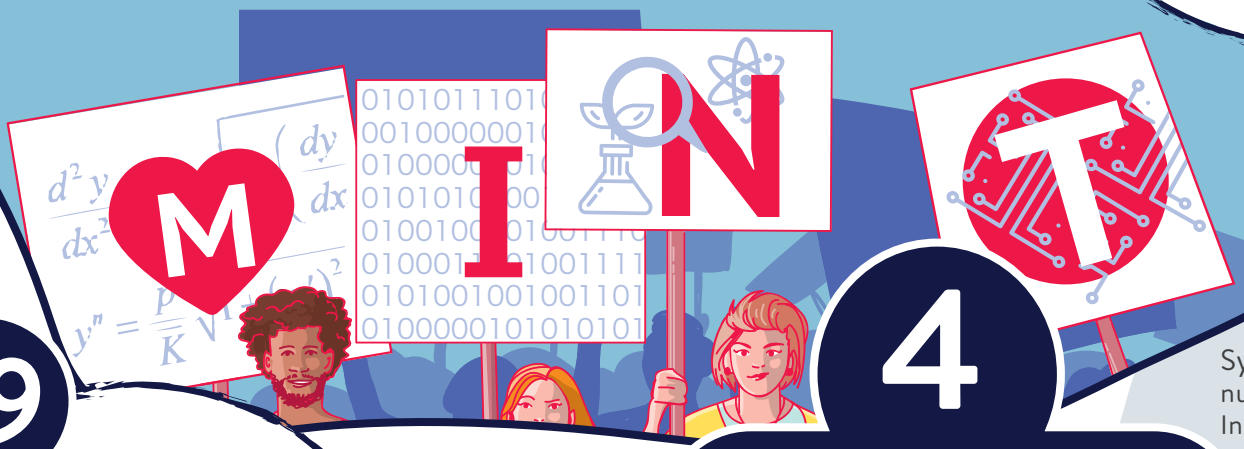
2021 Unser Jahresschwerpunkt:



4 future

7 Mit Jahren wird bereits die Grundlage gelegt, ob Kinder sich für oder gegen MINT entscheiden.

49 Ratgebegespräche haben wir bisher mit engagierten Stakeholdern geführt. Wichtigstes Fazit: Je früher angesetzt wird, desto besser kann Interesse für Naturwissenschaften geweckt werden. Pädagog*innen sind dabei Schlüsselfaktor.

3 Ziele stehen in unserem Fokus:

- Synergien nutzen um Innovationen zu schaffen
- gesellschaftliches Interesse an Nachhaltigkeit für MINT-Bildung nutzbar machen
- Forschung, Technologie und Innovation über Bildung im MINT- und Nachhaltigkeitsbereich stärken

Die INNOVATION stiftung für BILDUNG

Auf zu neuen Ufern

Bildungsinnovationen adressieren gesellschaftliche Herausforderungen …

Somit bringen sie Verbesserungen für alle involvierten Personen und regen langfristig gesellschaftlichen Wandel an.

… und regen Transformation an.

Sie bieten neue Lösungen und verankern diese nachhaltig im Bildungssystem.

Food 4 thoughts

Umweltverschmutzung und Klimawandel sind die beiden meistgenannten Sorgen aller Kinder und Jugendlichen. **Unabhängig von Geschlecht, Alter, Bildungsgrad und Wohnort.**

Quelle: Rohrer M. & N. Gferer (2020): Vorstellungen junger Österreicher*innen von einer nachhaltigen und lebenswerten Zukunft. SOS-Kinderdorf Jugendstudie 2020. I.A. des SOS Kinderdorf, Wien

Sechsjährige Mädchen halten ihresgleichen seltener für genial als das gleichaltrige Buben tun.*

Quellen: *Bian L., Leslie S.J., Cimpian A. (2017): Gender stereotypes about intellectual ability emerge early and influence children's interests. Science, 355, 6323, 389-391; °Kinder-Medien-Studie in Deutschland erstmals 2017 durchgeführt mit 2000 Interviews i. A. von deutschen Verlagshäusern.

In der Primarstufe erhalten Burschen bereits zwischen 10 und 15 Prozent mehr Taschengeld als Mädchen.°

Die **Zahl von MINT-Studierenden** an den Universitäten in Österreich **stagniert seit 2014.**

Quelle: Binder D., Dibiasi A., Schubert N., Zaussinger S. (2021): Entwicklungen im MINT-Bereich an Hochschulen und am Arbeitsmarkt. Projektbericht, Institut für Höhere Studien, i. A. des BMBWF, Wien

#Upcycle me

Dieses Blatt können Sie am 15.4. weiterverwenden!
Die Anleitung finden Sie auf www.innovationsstiftung-bildung.at/auf-zu-neuen-ufern oder mit dem QR-Code:

DIE INNOVATIONSSTIFTUNG FÜR BILDUNG
1010 Wien | Ebendorferstraße 7
T +43 1 53408120 | **M** team@innovationsstiftung-bildung.at
F facebook.com/InnovationBildung | **L** linkedin.com/in/innovation-bildung